

Hugo Stenberg(hugo@newmedia.no)

Deres ref.

Vår ref. (bes oppgitt ved svar)

Dato

Sak nr: 2005-532-1

02.03.2005

Saksbehandler

Hans Naustervik

23 40 06 22

Forespørsel vedrørende markedsføring av alternativ behandling.

Vi viser til din mail av 16.februar 2005 hvor du reiser en rekke spørsmål om markedsføring av alternativ behandling.

Som kjent trådte fra 1.januar 2004 nye regler i kraft for markedsføring av alternativ behandling. Disse regler er hjemlet i lov om alternativ behandling av sykdom av 27.juni 2003 samt forskrifter om markedsføring av alternativ behandling av 11.desember 2003. Disse forskrifter utfyller og presiserer nærmere innholdet i nevnte lov.

Et hovedkrav i nevnte regelverk er at markedsføring av alternativ behandling skal være nøktern og saklig. Den skal ikke inneholde opplysninger som kan villedde forbrukeren/pasienten.

I markedsføringen kan det ikke benyttes påstander om at en behandlingsform har *virkning* mot konkrete sykdommer eller lidelser. Eksempelvis vil det ikke være tillatt å framsette påstander hvor det uttales eller antydes at en alternativ behandler kan helbrede en nærmere definert sykdom eller lidelse.

Videre er det heller ikke adgang til å vise til *kilder med et autoritativt preg*. Disse vil av forbrukeren lett oppfattes som påstander om effekt. For eksempel vil følgende eksempel rammes: "en studie i et tidsskrift støtter antakelsen om at en gitt konkret behandlingsform vil lindre eller fjerne smerter".

Etter regelverket vil det heller ikke være tillatt å innta eller gjengi *uttalelser fra fornøyde kunder*. Slike uttalelser vil lett kunne gi inntrykk av at en behandlingsform har effekt, hvilket det ikke er adgang til.

Det er også viktig å være oppmerksom på at når den enkelte behandler annonserer på Internett, på sine hjemmesider, vil han eller hun også være ansvarlig for markedsføring i form av *linker og henvisninger* på disse hjemmesider. For eksempel vil følgende utsagn rammes: " For nærmere opplysninger om effekt av behandlingsform X, klikk her!" I denne sammenheng vil det understrekes at også henvisninger til publikasjoner som ukeblader vil kunne rammes.

Vi håper denne korte redegjørelse er tilfredstillende. I tilfelle du ønsker ytterligere informasjon kan kontakt tas med undertegnede.

Med vennlig hilsen
for Forbrukerombudet

Hans Naustervik
rådgiver